

VAR GROUP OFFICIAL SPONSOR DELLA MILANO JUMPING CUP

Milano, xx giugno 2022 - **Var Group, leader in Italia nel settore dei servizi e delle soluzioni digitali per le imprese**, è per il secondo anno di seguito **official sponsor della Milano Jumping Cup 2022**, la tre giorni di Salto Ostacoli in programma dal 24 al 26 giugno, che si annuncia come uno degli eventi estivi più importanti del capoluogo lombardo.

Lo storico Ippodromo Snai di San Siro, dichiarato monumento nazionale aprirà le porte a tutti gli amanti di questo sport che, oltre al fitto programma di sport ippici, avranno una fitta agenda di eventi che spazia dalla musica, alla moda, alla food experience.

Il brand Var Group è stato parte integrante della campagna di comunicazione pianificata da metà maggio sino ai giorni dell'evento su media outdoor, magazine di settore e sulle testate RCS MediaGroup, che ha puntato a raggiungere un pubblico eterogeneo per età e profilo, tenendo conto delle caratteristiche sportive e della parte di entertainment.

“Siamo partner di Snaitech nel business e nello sport! La nostra collaborazione si basa su una solida condivisione di valori: per questo abbiamo deciso di supportarli nell'organizzazione della Milano Jumping Cup.” ha dichiarato **Francesca Moriani, CEO di Var Group**. *“Per continuare a combinare i valori dello sport e dell'innovazione, abbiamo all'attivo molte collaborazioni nel mondo sportivo, che includono il volley e il rugby. La scelta di scendere ancora in campo a favore dell'equitazione è dovuta alla voglia di divertirsi e lasciarsi intrattenere da questo sport coinvolgente.”*

Var Group

Var Group S.p.A. Var Group www.vargroup.it, con un fatturato di 480 milioni di Euro al 30 aprile 2021, oltre 3300 collaboratori, presente in Italia, con una copertura capillare, e in 9 paesi all'estero (Francia, Germania, Spagna, Romania, Austria, Svizzera, Cina, Messico Tunisia), è uno dei principali partner per la trasformazione digitale delle imprese. Sostiene la competitività del Made in Italy con offerte dedicate ai maggiori distretti italiani come: Manufacturing, Food & Beverage, Pharma, Automotive, Fashion & Luxury, Furniture, GDO & Retail. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dal suo approccio consulenziale. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: Customer & Business Experience, Digital Process, Digital Industries, Digital Cloud, Digital Security, Smart Services, Data Science, Digital Technologies. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 2,037 miliardi al 30 aprile 2021. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.

Communication & PR Var Group

Sara Lazzeretti

Mail: s.lazzeretti@vargroup.it

Mob. 3391705791

Ufficio stampa

Community Strategic Communications Advisers

var@communitygroup.it

Giulia Vaccaro – 342 086 5017

Alice Piscitelli – 351 141 1998