

## UNAHOTELS al fianco di Milano San Siro Jumping Cup 2022 in veste di Hospitality Partner.

*La più grande catena alberghiera italiana supporta la seconda edizione  
della importante manifestazione dedicata al mondo equestre.*

Milano, 16 giugno 2022 - Gruppo UNA si conferma punto di riferimento per lo sport italiano con il brand UNAHOTELS, che sarà **Hospitality Partner della seconda edizione della Milano San Siro Jumping Cup**.

Ancora una volta il brand upscale della più grande catena alberghiera italiana **è in prima linea al fianco delle manifestazioni sportive** che animano il capoluogo lombardo, una piazza in cui Gruppo UNA vanta una importante presenza.

Nel mese di giugno UNAHOTELS sarà al fianco del mondo equestre, che rappresenta una passione per molti italiani e in questa occasione propone uno speciale momento di ritrovo per i milanesi all'Ippodromo **Snaitech di San Siro**, in linea con l'idea di accoglienza e socialità proposta da Gruppo UNA. La manifestazione si è trasformata infatti da sport ad intrattenimento, diventando il punto di riferimento del Sistema equitazione in Italia e in Europa.

**Milano San Siro Jumping Cup 2022** mette il cavallo al centro della scena e per la sua seconda edizione in programma **dal 24 al 26 giugno** sale di livello tecnico-sportivo, passando da tre a quattro stelle, nel percorso che la porterà ad indossare il lussuoso outfit dell'Europeo 2023. In veste di Hospitality Partner, [UNAHOTELS Expo Fiera Milano](#) ospiterà i team durante i giorni dell'evento, mentre tutti gli hotel milanesi delle collezioni UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY di Gruppo UNA offriranno proposte di soggiorno a condizioni speciali per i partecipanti e per tutti gli appassionati che soggiorneranno a Milano fino al 27 giugno.

La partnership inoltre garantirà a UNAHOTELS visibilità lungo il percorso di gara e su tutti i canali pubblicitari e di comunicazione on e off line della manifestazione sportiva. Il brand sarà presente anche durante le attività live e le numerose occasioni di incontro con appassionati e aziende sponsor organizzate da RCS nel villaggio ufficiale della manifestazione.

### ABOUT UNAHOTELS e Gruppo UNA

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con 5.300 camere in 47 hotel, resort e residence distribuiti in 21 destinazioni e 13 regioni e si posiziona tra le principali catene ristorative in Italia con 26 ristoranti "UNA cucina" in gestione diretta. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è parte di Unipol Gruppo S.p.A., il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. [www.gruppouna.it](http://www.gruppouna.it)